



München/AK. Texte buhlen täglich um unsere Aufmerksamkeit. Die morgendliche Zeitung, Prospekte im Briefkasten, Fachzeitschriften, Werbeschreiben, Flyer. Warum lesen Sie manchen Werbebrief bis zum Ende durch? Andere landen gleich zerknüllt im Papierkorb. Sie suchen sich intuitiv heraus, was Ihnen am wichtigsten ist, was Sie gerade interessiert. Damit Ihre eigenen Texte nicht das gleiche Schicksal wie so viele Werbetexte ereilt, gibt Ihnen die Autorin

Judith Wensky

wertvolle Tipps und Hilfestellungen, wie Sie interessant, packend und überzeugend schreiben. Sie lernen, das Informationsbedürfnis Ihrer Leser zu stillen, Schreib-Blockaden zu überwinden, Verkaufsgespräche per Brief und Antwortkarte zu führen, treffende Worte zu finden, Preetexte zu formulieren und webgerechte Texthäppchen zu servieren. Insgesamt 25 Power-Tipps, zum Schluss auf einen Blick zusammengefasst, helfen Ihnen bei der Schreibarbeit. Und wenn Ihnen dies noch nicht genügt, können Sie Ihren Wissensdurst bei weiterführender Literatur stillen. Die leicht zu lesende Lektüre macht Lust aufs Schreiben von Texten, die Türen öffnen.

Judith Wensky: 25 heiße Tipps für tolle Texte. 175 Seiten, gebunden, Redline
Wirtschaft bei Verlag Moderne Industrie. München 2003. Preis: 15,90 €.

ISBN: 978-3478860222. Jetzt bestellen bei Amazon: [25 heiße Tipps für tolle](#)

[Texte](#)

[zurück](#)